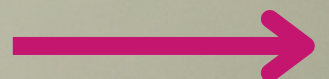


selbstbild

Antoniya Hasenöhrl

Employer Branding

7 Tipps, die du selbst
durchführen kannst.



Employer Branding ist wichtig, weil es sich auf den Ruf und die Wahrnehmung eines Arbeitgebers aus Sicht von potenziellen Bewerbern und bestehenden Mitarbeitern bezieht.

Es geht darum, eine positive Arbeitgebermarke aufzubauen und zu pflegen, um qualifizierte Bewerber anzuziehen, das Engagement und die Loyalität der Mitarbeiter zu erhöhen und letztendlich die Geschäftsergebnisse zu verbessern.

WARUM EMPLOYER BRANDING?



Es gibt einige Dinge, die man als Arbeitgeber tun kann, um seine Arbeitgebermarke zu verbessern und eine positive Wahrnehmung als attraktiver Arbeitgeber zu schaffen.

Hier sind **sieben Tipps**, die man selbst durchführen kann.



1 EMPLOYER VALUE PROPOSITION (EVP)

Eine starke Employer Value Proposition (EVP) entwickeln: Die EVP ist das Versprechen, das man potenziellen Mitarbeitern gibt und was man als Arbeitgeber zu bieten hat.

Eine klare und überzeugende EVP kann helfen, das Interesse von Talenten zu wecken und sie zu motivieren, für das Unternehmen zu arbeiten. Dabei kann es hilfreich sein, eine Liste mit den besten Arbeitsbedingungen und Vorteilen für Mitarbeiter zu erstellen.



2 ANSPRECHENDE STELLENANZEIGEN

Authentische und ansprechende Stellenanzeigen erstellen: Die Stellenanzeigen sind oft das Erste, was potenzielle Bewerber über das Unternehmen erfahren. Deshalb ist es wichtig, sie ansprechend und informativ zu gestalten.

Die Anzeigen sollten die Kultur und die Werte des Unternehmens vermitteln und klar kommunizieren, was der Job beinhaltet, welche Voraussetzungen erforderlich sind und welche Vorteile das Unternehmen bietet.



3 POSITIVE UNTERNEHMENSKULTUR

Eine positive Unternehmenskultur kann dazu beitragen, dass sich Mitarbeiter wohl fühlen und motiviert sind, für das Unternehmen zu arbeiten.

Es ist wichtig, eine offene, diverse und inklusive Kultur zu fördern, die Innovationen und kontinuierliche Verbesserungen unterstützt.

Gute Stimmung in Unternehmen hilft dabei, Mitarbeiter zu halten und fördert die Mundpropaganda.



4 MITARBEITER ENGAGEMENT

Mitarbeiter Engagement fördern:
Mitarbeiter, die sich engagieren und
zufrieden sind, sind oft die besten
Botschafter für das Unternehmen.

Deshalb ist es wichtig,
Mitarbeiterengagement zu fördern,
indem man sie einbezieht, Feedback
gibt und unterstützt.

Mitarbeiter sollten die Möglichkeit
haben, sich weiterzubilden und sich in
Projekten einzubringen, die ihren
Interessen und Fähigkeiten
entsprechen.

5 SOCIAL MEDIA



1 New Message



Like

Connect with your friend ...

Social Media nutzen: Social Media-Plattformen sind ein wichtiger Kanal, um potenzielle Talente anzusprechen und auf das Unternehmen aufmerksam zu machen.

Durch regelmäßige Aktivität und authentische Inhalte kann man eine starke Online-Präsenz aufbauen und als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen werden.



6 MITARBEITER- EMPFEHLUNGS- PROGRAMM

Mitarbeiterempfehlungsprogramme starten: Mitarbeiterempfehlungen sind oft eine der effektivsten Quellen für Talente.

Es ist daher eine gute Idee, ein Mitarbeiterempfehlungsprogramm zu starten, um Mitarbeiter dazu zu ermutigen, Freunde und Bekannte für offene Stellen im Unternehmen zu empfehlen.



7 **FEEDBACK**

Auf Feedback hören: Um eine starke Arbeitgebermarke aufzubauen, ist es wichtig, auf Feedback von Mitarbeitern und Bewerbern zu hören.

Indem man sich bemüht, auf Anregungen und Kritik einzugehen, kann man zeigen, dass man ein offenes und verantwortungsbewusstes Unternehmen ist, das sich um seine Mitarbeiter kümmert.

A landscape photograph featuring a gravel path that leads from the bottom center towards the middle ground, flanked by lush green grass. In the background, there are rolling green hills and a line of trees. The sky is filled with heavy, dark, grey clouds, suggesting an approaching storm. The overall mood is dramatic and contemplative.

"Bei ruhigem Wetter
kann jeder leicht
Steuermann sein."

CHINESISCHE WEISHEIT



**INTERESSE AN MEINEM
ANGEBOT?**

**Selbstbild - Beratung,
Training & Coaching**

Antoniya Hasenöhrl
info@selbstbild.com
www.selbstbild.com