



SELBSTBILD

**BERATUNG,
TRAINING &
COACHING**





DIENSTLEISTUNGEN

Beratung, Training & Coaching

BERATUNG

- Strategisches Marketing
- Branding, Positionierung, Corporate Identity
- Content & Online Marketing
- Optimierung der Marketingprozesse
- Employer Branding
- Selbstmarketing & Personal Branding
- Unternehmenskultur: Werte, Vision & Mission

BAFA-Beraterin - Das BAFA bezuschusst Beratungen für kleine und mittlere Unternehmen zu allen Fragen der Unternehmensführung - Sprechen Sie mich an!



TRAINING

Seminare, Vorträge, Workshops und Trainings

- Persönlichkeitsentwicklung
- Leadership
- Kommunikation
- Selbstführung & Selbstreflexion
- Teambuilding, Teamvision & Teamentwicklung
- Resilienz & mentale Stärke
- Female Empowerment
- Zeit- & Selbstmanagement
- Team-Coaching
- Interkulturelle Kompetenzen
- Führen auf Distanz
- Coachingmethoden für Führungskräfte
- Selbstverantwortung
- Ich-Du-Wir
- VUCA-Welt
- Selbst- & Fremdbild



COACHING

Business- und Life-Coaching

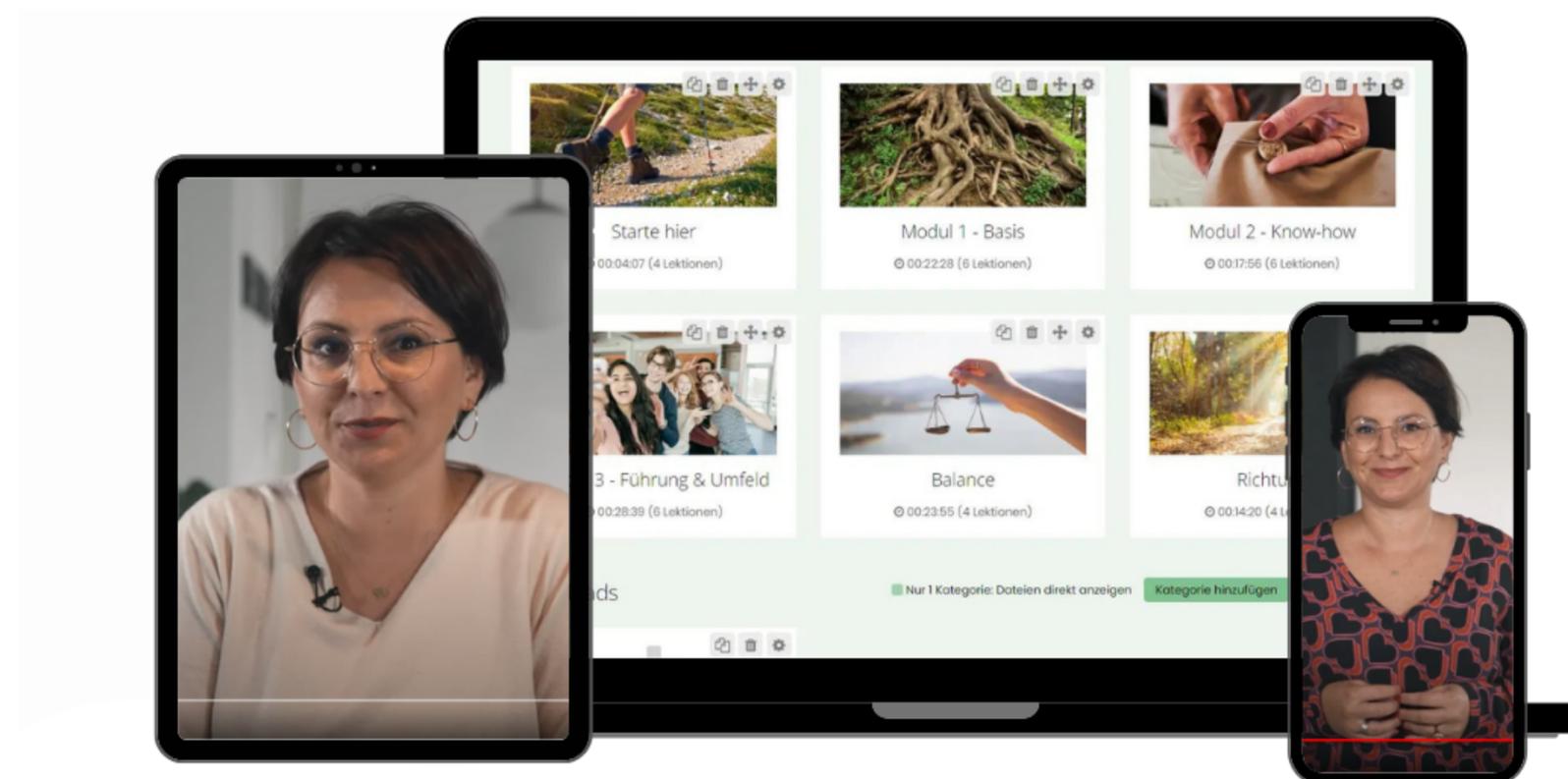
- Persönlichkeitsentwicklung
- Selbstbewusstsein und Selbstvertrauen stärken
- Redeangst und Lampenfieber überwinden
- Selbstsicherheit erlangen
- Mit stressigen Situationen besser umgehen
- Mentale Stärke und Resilienz fördern
- Selbstwirksamkeit
- Mit Emotionen besser umgehen
- Burnout vorbeugen
- Kommunikation und Außenwirkung verändern
- Die eigenen Stärken und Potenziale erkennen
- Interkulturelles Coaching
- Charakter, Motive und Kompetenzen reflektieren
- Führungsstil und Rolle
- Fach- und Führungskräftecoaching
- Umgang mit Veränderungen und Unsicherheiten
- Klarheit und Fokus finden



VIDEOKURS

SelfLead ist für alle Führungskräfte geeignet, unabhängig von Branche oder Erfahrungsgrad. Ob Sie eine neue Führungsrolle antreten oder Ihre Fähigkeiten als etablierte Führungskraft verbessern möchten, dieses Programm wird Ihnen helfen, sich selbst besser kennenzulernen und selbst zu führen.

- Beginn: Jederzeit möglich
- Videokurs mit 30 Lektionen und ca. zwei Stunden Videomaterial
- Arbeitsbuch mit allen Themen aus dem Kurs
- 1 Jahr Zugriff auf den Onlinekurs
- Begleitende Aufgaben & Meilensteine
- Flexibles Lernen & Ortsunabhängigkeit
- Mehr dazu: <https://www.selbstbild.com/selbstbild-leadership-programm/>

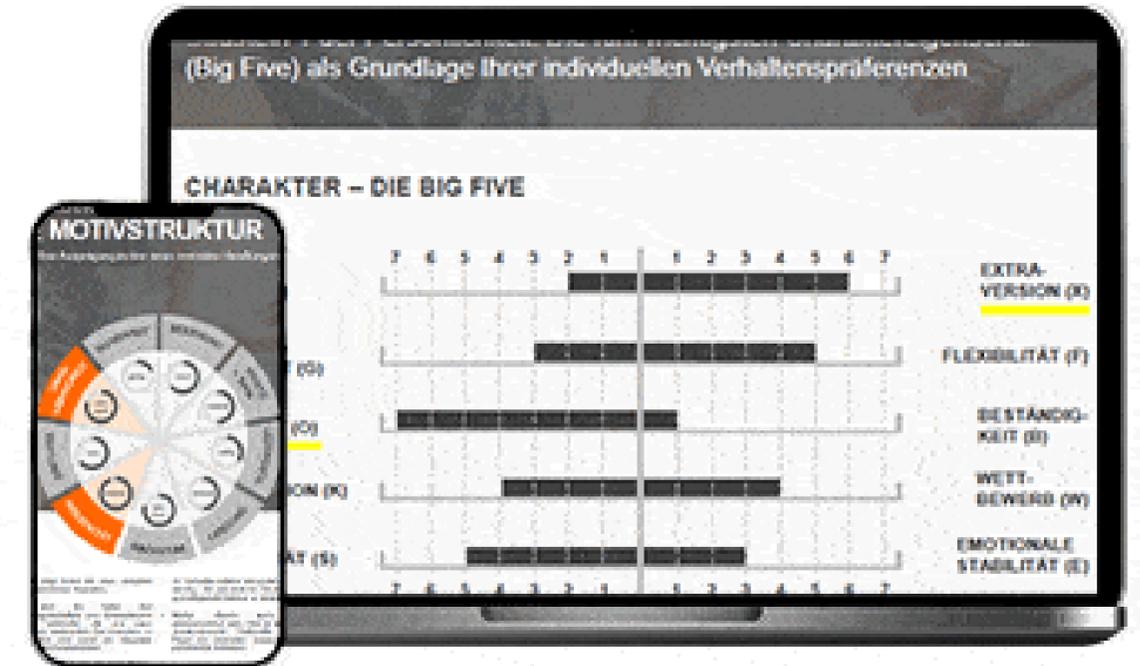


LPP – LINC PERSONALITY PROFILER

Der LINC PERSONALITY PROFILER präsentiert einen innovativen Ansatz im Bereich der Persönlichkeitsanalyse und -entwicklung. Es handelt sich um einen Online-Persönlichkeitstest, der auf dem umfassendsten Modell der Persönlichkeitspsychologie basiert, nämlich den BIG FIVE.

Der BIG FIVE Persönlichkeitstest von LINC erstellt ein äußerst differenziertes Profil von Charaktereigenschaften, Motiven und Kompetenzen, welches in Form eines detaillierten Ergebnisberichts präsentiert wird.

- Personalauswahl (CANDIDATE CHECK)
- Teamentwicklung (TEAM CHECK)
- Führungskräfteentwicklung/360 Grad Feedback (FREMDEINSCHÄTZUNG)
- Konfliktmanagement
- Mehr dazu: <https://www.selbstbild.com/lpp-linc-personality-profiler/>



ARBEITSWEISE - WIE?

- Absolute Kundenorientierung
- Systemische Haltung: Kommunikation auf Augenhöhe
- Strukturierte Vorgehensweise, strategisches und abstraktes Denken
- Methoden und Modelle – langbewährt, innovativ, wissenschaftlich fundiert
- Schnelligkeit und optimales Zeitmanagement
- Klarheit und direkte Sprache
- Professionell, innovativ und erfahren
- Vertrauensvoll, verlässlich und verbindlich
- Mit Kopf, Bauch und Herz



WARUM?

Weil es mich erfüllt, dabei mitzuwirken,
wie Menschen persönlich wachsen,
sich beruflich weiterentwickeln und
selbstwirksam agieren.





BEUTLHAUSER



STARTUP EUROPE
WEEK



BAUAKADEMIE

GRUNDIG|AKADEMIE

REFERENZEN

- IHK Niederbayern: Seminare: Selbstführung, Coachingmethoden für Führungskräfte, Selbstverantwortung, Selbstbehauptung
- Grundig Akademie: Female Empowerment
- Bauakademie: Führung in unsicheren Zeiten
- H2Ortner - Zeitmanagement Workshop
- StartupEuropeWeek - Homepageerstellung
- VHS - Female Leadership & Selbstführung
- AHK Bulgarien - Seminare: Teamcoaching, Self-Leadership
- Business Lady Excellence - Speaker Female Self-Leadership
- Beutlhauser-Gruppe: Alle Marketingaktivitäten: Leitung Marketing & Kommunikation 2015-2022
- eterna: Social Media Marketing Strategie und Einführung 2012-2015
- jb-x: Aufbau des Marketings 2010-2012

PRESSE



Führungskräftecoach Antoniya Hasenöhr ist der Überzeugung, dass weniger das Geschlecht als vielmehr das Bewusstsein für sich selbst die Führungsqualität beeinflusst.

Führen Frauen anders?

Diversität in den Führungsebenen kann maßgeblich zur Innovationskraft eines Unternehmens beitragen – schließlich öffnen unterschiedliche Perspektiven den Blick. Bei der Diskussion um Female Leadership allerdings fällt immer wieder auf: Tief verankerte Stereotypen beeinflussen die Wahrnehmung.

Frauen in Führungspositionen werden oftmals – bewusst oder unbewusst – andere Fähigkeiten und Herangehensweisen zugesprochen, als es bei männlichen Führungskräften der Fall ist. Klassische Beispiele: Chefinnen gelten als emphatischer, teamorientierter und kommunikativer. Männliche Chefs hingegen sollen dominanter, risikobereiter und entscheidungsfreudiger sein. Doch gibt es wirklich typisch weibliches und typisch männliches Führungsverhalten? Führen Frauen vielleicht sogar besser, weil ihr Fokus verstärkt auf dem Wohlbefinden ihres Teams liegen soll? Fragen, die nicht eindeutig mit „Ja“ oder „Nein“ beantwortet werden können, findet Antoniya Hasenöhr aus Passau. Als Führungskräftecoach und Marketingberaterin arbeitet sie intensiv mit Frauen und Männern in Leitungspositionen zusammen und blickt selbst auf langjährige Führungserfahrung zurück.

Einige der genannten Klischees seien aus ihrer Sicht zutreffend. „Grundsätzlich haben Frauen durchaus gute Antennen. Sie merken in der Regel schnell, wenn es einem Teammitglied nicht gut geht und reagieren auch darauf. Sie suchen und schaffen Balance und können auf Teams deshalb ausgleichend wirken“, meint sie. Zudem stellt Hasenöhr immer wieder fest, dass bei weiblichen Führungskräften die Fähigkeit zur Selbstreflexion stark ausgeprägt ist. „Ich beobachte, dass Frauen sich selbst und ihr eigenes Verhalten als Führungskraft öfter und stärker hinterfragen. Selbstkritik ist sicher auch eine typisch weibliche

Eigenschaft. Frauen neigen leider dazu, sich selbst zu unterschätzen“, sagt Antoniya Hasenöhr und folgert, dass je nachdem wie gut sich jeder selbst kennt und um seine Fähigkeiten und Schwächen Bescheid weiß, darüber bestimmt, wie sich eine Führungskraft verhält. Schlussendlich sei also nicht das Geschlecht, sondern das Bewusstsein über sich selbst darüber entscheidend, wie eine Person im unternehmerischen Alltag auftritt.

„Für Führungskräfte ist die Selbstreflexion das wichtigste Instrument, um den eigenen Glaubenssätzen, Rollen und Verhaltensmustern auf die Spur zu kommen. Das Ziel sollte eine realistische Einschätzung des eigenen Selbstbildes sein. Welches Bild eine Person von sich hat, entscheidet über Erfolg oder Misserfolg im Leben.“ Das Bewusstsein über Stärken, Schwächen und Bedürfnisse ist laut Hasenöhr für jede Führungskraft elementar und zentrale Voraussetzung, um zunächst sich selbst und im zweiten Schritt andere Menschen souverän führen zu können.

Weiterbildung für Führungskräfte

Antoniya Hasenöhr hat mit dem „Selbstbild-Rad“ ein Online-Programm für Führungskräfte entwickelt. In fünf aufeinander folgenden Schritten beinhaltet es wissenschaftlich anerkannte systemische und psychologische Methoden und umfasst alle relevanten Themen für mehr Selbstbewusstsein und Selbstkenntnis. Weitere Informationen sind unter www.selbstbild.com zu finden. Zudem bietet sie 2023 bei der IHK-Akademie Niederbayern Seminare für Führungskräfte an.

Selbstführung

10. bis 12.5.2023 | Straubing
11. bis 13.10.2023 | Passau

Selbstverantwortung

14. bis 16.6.2023 | Straubing
18. bis 20.10.2023 | Passau

Die Führungskraft als Coach

21. bis 22.6.2023 | Straubing
25. bis 26.10.2023 | Passau

IHK-ANSPRECHPARTNER

Daniela Hausteiner
Telefon: 0851 507-141
daniela.hausteiner@passau.ihk.de



8 AKTUELLES

Einheitliches Erscheinungsbild

Beuthauser stellt neue Corporate Identity vor

Wofür steht ein Unternehmen? Was macht es unverwechselbar? Wie lassen sich die entsprechenden Merkmale transportieren? Nur wenn diese und weitere Fragen eindeutig beantwortet werden können, gelingt es, dass sich das Unternehmen klar auf dem Markt und bei Kunden positioniert.

Passau (ABZ). – Vor diesem Hintergrund hat sich die Beuthauser-Gruppe eigenen Angaben zufolge intensiv mit ihrer Corporate Identity beschäftigt und einen neuen Styleguide entwickelt.

„Beuthauser hatte keine durchdrückte Markendarstellung nach außen. Es waren viele Marken unter der Gruppe vertreten, sowohl eigene als auch Fremdmarken, ohne Struktur und klare Positionierung“, beschreibt Antoniya Hasenöhr, Marketingleiterin und Projektleiterin, die Ausgangslage. In der Folge wurde gemeinsam mit der Agentur „Die Jäger“ aus Röckersbühl in der Oberpfalz erarbeitet, wie ein einheitlicher Außenauftritt für die stark wachsende Unternehmensgruppe gewährleistet werden kann. „Die Agentur hat ein gutes Mindset und Grundverständnis für unsere Branche mitgebracht. Sie hat zunächst versucht das Beuthauser-Geschäftsmodell zu verstehen, hierbei unter anderem, wie Beuthauser in seiner breiten Aufstellung tickt und mit welchen Zielgruppen und Kunden wir arbeiten“, sagt

Beuthauser-Geschäftsführer Matthias Burgstaller. In einer umfassenden Analyse wurde in den 27 Niederlassungen und mehr als 1000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Unternehmensstruktur identifiziert, der Beuthauser ist und weißt das Unternehmen abgeleitet. Daraus wurde der Markenkern abgeleitet, der als Basis für alle weiteren Schritte diente. Das Markenverständnis wurde wie folgt definiert: „Beuthauser ist ein offenes, bodenständiges und sympathisches Unternehmen – ein Ort, an dem Menschen mit Freude an der Sache ihren Aufgaben für Kunden, Partner und ihr Team finden.“

Nach der Grundlagenarbeit galt es, die Theorie in die Praxis zu übertragen. Dafür ist eine unverwechselbare und differenzierte Kommunikationsstrategie unerlässlich. Diese wurde mit der Agentur „Graswald + Heiligtag“ aus Passau auf 70 Seiten in einem CI-Styleguide festgelegt. Der Styleguide beinhaltet alle wichtigen Kommunikationsmittel und Vorgaben. „Unser Ziel ist ein hoher Wiedererkennungswert. Auch ohne Logo soll man anhand von Schrift, Farben oder der Bildsprache sofort erkennen, dass es sich um



Präsentiert zum Projektabschluss die neue Beuthauser-Marke (l. u. Thomas Heiligtag (Geschäftsführer der Agentur „Graswald + Heiligtag“), Katharina Malikus (Creative Director bei der Agentur „Die Jäger“), Antoniya Hasenöhr (Marketingleiterin und Projektleiterin), sowie Beuthauser-Geschäftsführer Matthias Burgstaller. FOTO: BEUTHAUSER GRUPPE

denen projektbezogen zusammenarbeitet wird, genau wissen, wie Beuthauser kommuniziert.

zur hauma 2022, der weltweit bedeutendsten Fachmesse der Baumaschinenbranche, online gehen wird. Auf der

Das neue CI wird in den kommenden Wochen und Monaten nach und nach eingesetzt. Ein zentrales Projekt ist in diesem Zusammenhang die neue Beuthauser-Homepage, die pünktlich

bauma selbst ist Beuthauser mit einem eigenen Messeauftritt vertreten, der ebenso den neuen Look der Marke widerspiegeln wird, teilt das Unternehmen mit.

Erwerb ist v

Bermer (ABZ). – Die Zech-Gruppe, in der alle Bauaktivitäten der Gruppe gebündelt sind, hat 100% der Anteile der Wayss & Freytag AG inklusive ihrer Tochterunternehmen und ARGE-Projekte Royal BAM Group zu übernehmen. Die Holding, bekannteste unter der Leitung von Matthias Freytag, erfolgte demnach am 1. Januar 2022. Über die haben die Parteien Stillhaltevereinbarung. Das Unternehmen & Freytag weitergeführt in eigenen Angaben auf der Website. Unternehmen Zech Group in der neuen Struktur im Geschäft integriert. Alle Mitarbeitenden wurden in die Ansprechpartner Wayss & Freytag ge- Bekunden zu den für men für komplexe B Dienstleistungen mit bauprojekte für 600 Auftraggeber. Zum hies im Kern für Spezialwissen in Hinzu kommen Leistungen, Brei Modernisierung Bestandsgebäu



HR-WISSEN ▾ ÜBERSICHTEN ▾ ANBIETERVERZEICHNIS STUDIEN DOWNLOAD ▾ HR-VERANSTALTUNGEN



Persönlichkeitsentwicklung: Wie HR durch Führungskräfteentwicklung Unternehmen erfolgreich macht

© Antoniya Hasenöhr 3. April 2023 Personalentwicklung & Lernen

Die Persönlichkeitsentwicklung von Führungskräften spielt eine wichtige Rolle bei der Schaffung einer positiven Arbeitsumgebung. HR-Maßnahmen können dabei helfen, die Führungskompetenzen und Persönlichkeiten der Führungskräfte weiterzuentwickeln und somit den Erfolg des Unternehmens zu fördern, sagt Coach Antoniya Hasenöhr.

Persönlichkeitsentwicklung von Führungskräften

Ein wichtiger Aspekt der Persönlichkeitsentwicklung von Führungskräften ist die Förderung von Soft Skills wie Kommunikationsfähigkeit, Empathie und Leadership-Kompetenzen. Durch gezielte Schulungen und Trainings können Führungskräfte lernen, wie sie effektiv mit ihren Mitarbeitern kommunizieren und ihre Teams motivieren können. So kann eine positive Unternehmenskultur entstehen, die die Mitarbeiterbindung fördert und die Leistungsfähigkeit des Unternehmens steigert.



ÜBER MICH

- Antoniya Hasenöhrl, Gründerin von Selbstbild
- Diplom Kulturwirtin Uni Passau, systemischer Coach und Changemanager, Trainerin, Beraterin
- Langjährige eigene Erfahrung als Führungskraft in der Baubranche als Marketingleitung
- Unzählige Seminare und Weiterbildungen zu den Themen Leadership, Selbstführung und Kommunikation seit 2014
- Schwerpunktthemen: Branding, Persönlichkeitsentwicklung, Leadership und Kommunikation
- Ich liebe Tanzen, Musik, Reisen, Fotografie, Kunst, Kultur, Natur, Philosophie und gutes Essen
- Mein Lieblingszitat: Love it, change it or leave it!
- Mehr über mich: www.selbstbild.com/ueber-mich



Kontakt:

Selbstbild - Beratung, Training & Coaching
Antoniya Hasenöhrl
Innstraße 69b
94032 Passau

Telefon: +49 851 95178 337

E-Mail: antoniya.hasenoehrl@selbstbild.com

Homepage: www.selbstbild.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/antoniya-hasenoehrl/>

